



COSMOS ПОКОРЯЕТ СЕВЕР

Внутренний туризм сегодня — динамично развивающаяся отрасль. И Карелия является одним из привлекательных туристических регионов России.

Несколько тернистыми путями развивается туризм на севере Карелии и о планах компании Cosmos Hotel Group в нашем регионе, мы поговорили с генеральным менеджером карельского кластера отелей Cosmos Мариной Кулаковой.



— Почему туристический бизнес так активно развивается в Карелии в последние годы?

— Сейчас гостиничный рынок нашего региона на пике, основные факторы — рост внутреннего туристического потока, государственные меры поддержки в сфере туризма и востребованность качественных средств размещения даже в наиболее популярных у туристов локациях, что уж говорить о более отдалённых. Например, севернее Петрозаводска высококлассных отелей почти нет.

— Один из ваших отелей находится в Петрозаводске. Это связано с тем, что здесь более развита инфраструктура, чем на периферии?

— Да, сердцем нашего карельского кластера и первым гостиничным комплексом в портфеле Cosmos Hotel Group в регионе является отель Cosmos Petrozavodsk. Построенный в 2010 году на набережной Онежского озера, он стал первой четырёхзвёздочной гостиницей в Карелии. С тех пор мы неустанно поддерживаем высокий уро-

вень сервиса и стремимся превзойти ожидания наших гостей. Сегодня Cosmos Petrozavodsk выступает отправной точкой для многих туристических маршрутов и привлекает гостей своими потрясающими видами на озеро и город. Действительно, мы удобно расположены в центре города, в 10 минутах ходьбы до причала и многих административных зданий — развитая инфраструктура вокруг способствует востребованности у гостей. Несмотря на 103 номера, в летний сезон в отеле почти не бывает свободных комнат. Большим спросом пользуется и ресторан Cosmos с локальной кухней, и завтраки «шведский стол» в ресторане «Бульвар», и комплекс саун с бассейнами, и тренажёрный зал.

— Какие ещё отели сети Cosmos Hotel Group есть в Карелии?

— Сегодня на карте Карелии вы можете увидеть три наших объекта размещения: в Петрозаводске, Шуйской Чупе и Сегеже. Все наши отели расположены в окружении прекрасной природы,



на берегу озёр, вблизи основных автомагистралей и транспортных узлов. Мы отвечаем требованиям аудитории с разными предпочтениями: от любителей классических столичных гостиничных комплексов с максимально широким набором услуг до тех, кто выбирает загородный отдых с цифровым детоксом.

— Чем эти отели различаются и что их объединяет кроме названия «Cosmos»?

— У нас единые стандарты сервиса, своя программа лояльности, чёткие бизнес-модели, система обучения персонала и стремление идти в ногу со временем. При этом перечисленные отели относятся к разным суббрендам и имеют разный уровень звёздности. Четырёхзвёздочный отель в Петрозаводске относится к бренду Cosmos Hotels и позиционируется как городской отель с динамичной атмосферой и близким расположением к деловым и туристическим точкам столицы. Трёхзвёздочный отель в Сегеже принадлежит бренду Cosmos Smart, что говорит о его практичности, продуманности зонирования общественных зон и универсальности их использования. А загородная резиденция Cosmos Karelia в будущем станет брендом Cosmos Collection, но уже сейчас предназначена для уединённого отдыха вдали от городского шума и суеты. Её ценители — семьи и компании друзей, которым комфортно быть самим по себе. Они предпочитают спокойствие, готовку на мангале, посещение банного комплекса и прогулки по лесу и полную безопасность охраняемой территории. Мы в свою очередь бережём эту камерную атмосферу и историческую значимость бывшей резиденции первого президента России.

— С какими сложностями вы столкнулись при запуске нового отеля в Сегеже?

— Сегежа — это индустриальный центр, который, честно говоря, не ассоциируется в первую очередь с популярным туристическим объектом. Изначально Cosmos Smart Segezha задумывался как отель для тех, кто приезжает в город по делам, в основном, в командировку на местный целлюлозно-бумажный комбинат. Но уже через полгода мы увидели, что отель востребован у автотуристов, путешествующих в малоизвестные места Карелии или направляющихся на Север, а затем и у транзитных туристов, следующих в направлении Москва–Мурманск или Санкт-Петербург–Мурманск. В итоге с момента запуска отеля нам удалось добиться узнаваемости бренда и увеличить загрузку так, что порой приходится говорить: «Извините, но номеров на эти даты уже нет».

— Почему отели сети Cosmos в Карелии востребованы у туристов?

— Во-первых, отправиться в поездку или в путешествие по Карелии можно в течение всего года. С момента развития внутреннего туризма люди путешествуют круглый год. Кто-то планирует свой отпуск на лето, чтобы насладиться солнечной погодой, а кто-то — в межсезонье, чтобы избежать большого скопления других туристов и размеренно изучить достопримечательности. Мы доступны и поддерживаем качество обслуживания в любое время года. Во-вторых, мы тесно сотрудничаем с MICE-компаниями, организующими деловые события. Наши конференц-услуги дают возможность крупным корпорациям без проблем провести выездные корпоративные и бизнес-события в Петрозаводске, а также с комфортом разместить всех участников. В-третьих, мы предлагаем интересный гастрономический опыт, основанный на локальных ингредиентах и деликатесах, успешно организуем банкеты, свадьбы и любые торжественные мероприятия. В-четвёртых, у нас комфортно и беззаботно останавливаются семьями, компаниями друзей и с домашними животными.

— Используете ли вы «космические» технологии и услуги в своих отелях?

— Конечно. Цифровое телевидение, современные системы коммуникации с гостями, интерактивные системы VR-развлечений, онлайн-бронирование — всё это у нас есть. Когда мы внедрили онлайн-консьержа, позволяющего, например, сделать заказ в номер «не вставая с кровати», многие гости отмечали, как это удобно.

— Расскажите о ваших планах по развитию гостиничных услуг. Интересны ли вам новые территории для освоения?

— Мы планируем создание всесезонного рекреационного комплекса с отелем 5* на базе Cosmos Karelia в Шуйской Чупе. Также с интересом смотрим на Беломорск. Это уникальная самобытная локация, на которой собрана коллекция петроглифов мирового значения, именно поэтому эти наскальные рисунки признаны историко-культурным объектом наследия ЮНЕСКО. Для нас большая честь быть причастными к такому карельскому бриллианту: построить с нуля достойное место размещения и создать настоящий оазис для комфортного отдыха на Севере Карелии, которого так ждут многие туристы.

Записал Олег Целебровский