

Юрий САВЕЛЬЕВ
г. Петрозаводск

«Маркетинг – процесс управления символами...»

С главным ученым секретарем Карельского научного центра Российской академии наук Юрием Владимировичем Савельевым беседовала главный редактор журнала «Север» Елена Пиетиляйнен.

– Юрий Владимирович, Карельскому научному центру Российской академии наук – 65 лет! Какие значительные достижения на счету карельских ученых за эти годы?

– Для человека 65 лет – дата немалая, когда подводятся определенные итоги жизненного пути. Для научной же организации, к тому же являющейся структурной частью Российской академии наук, которой 287 лет, – возраст не такой уж большой. Например, многие ныне признанные научные школы формировались в течение ряда поколений ученых.

Несмотря на достаточно молодую, по меркам Академии наук, возраст, у Карельского научного центра есть довольно много серьезных научных достижений. В частности, за эти годы у нас сформировались и

успешно развиваются научные школы, уникальные в своем роде не только в России, но и в мире. В области биологических наук – научные школы болотоведения, экологической физиологии растений, экологии животных, экологической биохимии, паразитологии, лесоведения и лесоводства. В области наук о Земле – это научные школы геологии докембрия, гидрологии и гидрофизики. В области математических наук – научная школа математической теории игр. В общественных науках – школа региональной экономики и управления. В историко-филологических науках – школа прибалтийско-финской филологии. В рамках этих научных школ ежегодно проводятся около двух десятков научных мероприятий – симпозиумов, конференций, научных школ, представляющих большой ин-

терес как для ведущих российских и зарубежных ученых, так и для молодежи, делающей первые шаги в научной карьере.

Каждый год многие научные результаты, полученные карельскими учеными, попадают в число важнейших результатов фундаментальных исследований Российской академии наук. Ежегодно научные исследования ведутся более чем по 300 темам. Карельскими учеными готовятся более 80 научно-практических разработок, предложений и рекомендаций, которые направляются в органы государственной власти России и Карелии, на предприятия. Многие из них находят практическое применение. В частности, развитие лесного и горнопромышленного комплексов Карелии очень многим обязано науке. Эти отрасли и сегодня развиваются на науч-

ной основе – на научных принципах лесопользования и недропользования, научных прогнозах состояния ресурсов, на использовании методик и технологий добычи и переработки ресурсов. В Карелии с активным участием ученых Карельского научного центра РАН разработаны и реализуются многочисленные стратегические планы и программы.

– Вы доктор экономических наук. Насколько эффективны, на Ваш взгляд, инвестиции государства в науку?

– В науке практически нет сиюминутного результата. Вложение в науку – это всегда долгосрочные инвестиции с высоким риском. Конечно, приятно, что сегодня государство обратило серьезное внимание на ученых. Это внимание проявляется и в достойной зарплате, в предпринимаемых попытках решения жилищного вопроса, в решении многих других вопросов. Но много остается и нерешенных проблем. Российская академия наук занимается фундаментальными исследованиями, на основе которых должны создаваться прикладные высокоэффективные проекты. Вся проблема в том, что система отраслевых научно-исследовательских институтов, научно-производственных и конструкторских бюро при крупных предприятиях и компаниях, которая в свое время обеспечивала связь науки с практикой, сегодня фактически разрушена.

Есть государственные вложения в фундаментальную науку, но мало инвестиций со стороны бизнеса в разработку прикладных инновационных

проектов. Хотя инвесторами могли бы выступить наши нефтяные, газовые, металлургические, лесопромышленные и иные компании.

– Какие еще проблемы тормозят развитие научного прогресса?

– Другая проблема – переориентация научных исследований на университеты по западному образцу. Что в результате получается? Сегодня созданы национальные исследовательские и федеральные университеты, которым государство выделило огромные ресурсы на фундаментальные и прикладные исследования. Но в университетах работают в основном преподаватели – очень уважаемые люди, но они не исследователи. А у Академии наук при мощном кадровом научном потенциале таких ресурсов нет. Ведь для качественных исследований необходимы материальные вложения – приобретение оборудования, финансирование экспедиций и т.д.

– А есть ли кадровые проблемы в Карельском научном центре? Ведь не секрет, что в 90-е гг. произошел отток молодежи из таких сфер, как производство и наука, в те сферы, где можно было заработать «живые» деньги.

– Да, массовый уход молодежи из науки и сокращение ее финансирования у нас проявились проблемой недостатка ученых среднего поколения. Есть признанные ученые в солидном возрасте, и есть молодежь, которая сегодня находится только на подступах к наиболее продуктивному в на-

уке возрасту – от 30 до 45-50 лет. Для привлечения талантливых людей в науку необходимо повышать имидж ученого и статус науки в обществе, которые серьезно покачнулись в 90-е гг. Помимо государственных программ, необходимо прикладывать и собственные усилия. Научные достижения нужно популяризировать, представлять их как можно более интереснее и проще для обывателя. Это можно делать в том числе за счет проведения открытых конференций, лекций, молодежных школ и др. Например, третий год подряд мы проводим Молодежный экономический форум, состав участников которого год от года растет, инициируем множество молодежных научных школ.

– Молодежь, помимо материальных благ, всегда привлекают перспективы. Вот и Вы – сравнительно молодой доктор экономических наук. По какой теме защищались?

– Тема моей докторской диссертации – «Управление конкурентоспособностью региона». В ней мною раскрыты механизмы, как сделать так, чтобы уникальные особенности территории, которых, кстати, у нас, в Карелии, немало, можно было бы использовать для ее социально-экономического развития. Вот и сейчас мы начинаем работу по новому проекту, суть которого в том, чтобы создать неповторимый бренд нашей республики, привлекательный для туристов. У нас масса культурных и исторических памятников, уникальные природные ландшафты, масса мест, свя-

занных с легендарными историческими событиями, загадочных мест, которые притягивают своей таинственностью. Кроме всемирно известных Валаама и Кижей, это и трасса Осударевой дороги с ее загадками истории, и Шардонские острова в Онежском озере как «мекка» для туристов – поклонников всего мистического, и гора Воттоваара с ее культовым комплексом, составленным сейдами (своеобразными каменными пирамидами, в которых большие камни зиждаются на малых), и архипелаг Кузова на Белом море с их пейзажами, как будто перенесенными с другой планеты, и много другого.

Вообще, уникальность любого региона основана на двух вещах: природно-географических особенностях и национально-культурных традициях.

– Каких именно?

– Национально-культурными традициями наша Карелия богата. Это и традиционные народные праздники, возраст которых насчитывается веками, и новые праздники (например, новоявленные Игры Дедов Морозов в Олонце или День смеха в Киндасово). Определенным образом сочетая и объединяя их вокруг новых идей развития территории, объединяя их в тематические туристские продукты, можно, например, стимулировать развитие так называемого событийного туризма, привлекать инвестиции в возрождение национально-культурных традиций. Не выпадают из этого контекста и объекты историко-культурного наследия – не только знаменитые Кижы, но и, например, старинная карельская деревня

Кинерма в Пряжинском районе, которая, по сути, является музеем под открытым небом. Вообще, при определенном усилии культура может стать крайне привлекательным объектом привлечения инвестиций. Примеров этого в мире немало. Нужно только сформировать на ее основе привлекательный продукт и соединить его с реальными потребностями конкретной целевой группы потребителей. А здесь в действие вступает маркетинг.

Маркетинг – это не столько процесс управления товарами и мотивами потребителей, сколько процесс управления символами. Помимо использования традиционных, необходимо выдумывать новые символы – легенды, мифы, образы. Сосна Лённрота в Калевале – чем не символ? Но вокруг него необходимо создавать соответствующую инфраструктуру – театрализованные действия, сопряженные турпродукты, условия для приема туристов и т.д. Бренд мало придумать самим. Надо понимать, что он формируется в голове у потребителя. И если реальные впечатления туриста не оправдают его ожидания – ничего не выйдет!

– Расскажите подробнее о конкретном сегодняшнем проекте Европейского Союза.

– Это проект, стартовавший в начале этого года в рамках программы «Соседство» Евро-региона «Карелия» (ENPI). Он называется «Города у воды: новые возможности для развития бизнеса». Ведущим финским партнером является Агентство регионального развития

Йоэнсуу (Йосек); с российской стороны – Администрация г.Петрозаводска. Проект направлен на повышение привлекательности и поиск новых решений в развитии городов Петрозаводска, Йоэнсуу, Сортавалы и Китее. В частности, для Петрозаводска планируется разработка новых туристских брендов, планировочных решений для двух пилотных территорий – «Город у воды» (в ее состав входит вся прибрежная часть города – от Сайнаволока до Соломенного) и «Старый город» (квартал исторической застройки), благоустройство территорий.

– Создание нового бренда Карелии – это замечательно! Но конкурентоспособность региона зависит от многих факторов. В этом отношении какие ещё направления в деятельности Карельского научного центра РАН Вы считаете приоритетными?

– Сложно выделить какие-то отдельные направления в качестве приоритетных. Ведь при решении задачи обеспечения конкурентоспособности мелочей не бывает. Мы можем не придать значения какому-то, на наш взгляд, несущественному фактору. Между тем он будет оказывать огромное влияние, скажем, на принятие решения о реализации в Карелии какого-то инвестиционно-проекта или на принятие решения туриста о посещении региона. Здесь необходим комплексный подход.

Так и в научной деятельности Карельского научного центра РАН комплексный подход в проведении исследований является наиболее значимым.

Ведь современная структура Центра сложилась не случайно. Она формировалась постепенно, по мере решения сложных комплексных задач, стоящих перед региональной наукой и практикой. Сейчас в составе Центра 7 научных институтов (институты биологии, водных проблем Севера, геологии, леса, прикладных математических исследований, экономики и языка, литературы и истории), множество научно-вспомогательных и производственных подразделений. Каждый институт проводит исследования по своим направлениям в соответствии с государственной программой фундаментальных исследований и утвержденными планами научно-исследовательской работы. Эти направления связаны с решением, в том числе, важных региональных проблем, охватывают практически все сферы науки и позволяют всесторонне изучать природу и общество. В этом смысле большое внимание уделяется выполнению комплексных (межинститутских) проектов. Например, проект, связанный с исследованием состояния ресурсов карельской березы и использованием современных биотехнологий для ее воспроизводства. Или проект, направленный на создание информационно-аналитической системы поддержки научных исследований природных ресурсов Карелии. Или проект комплексного решения проблем и противоречий между природоохранной деятельностью и экономическим развитием территорий, входящих в состав Зеленого пояса Фенноскандии, и многие другие.

– Какие результаты Вы могли бы спрогнозировать через следующие 65 лет?

– 65 лет – это большой отрезок времени. Но все же, если оценивать в целом роль и место науки в жизни общества, можно предположить, что интеллектуальная деятельность станет обыденной нормой существования общества. Вполне может исчезнуть понятие научно-технических революций, поскольку инновации будут «поставлены на поток». Да и сегодня это уже реальность. Ежедневно, ежечасно и ежеминутно придумываются и внедряются тысячи инноваций – не только улучшающих, но и революционных.

В науке мы уже пережили две «эры» – эру ученых-энциклопедистов, интеллектуальный уровень которых контрастно отличался от общего уровня образования в обществе; и эру ученых-специалистов (технократов), глубоко специализирующихся в какой-то узкой области знаний. Думаю, что сегодня уходит в прошлое образ ученого – пожилого интеллектуала, убежденного седины, немного рассеянного, но досконально знающего свою узкую область исследований. Представляется, что ученый будущего – это сравнительно молодой человек, отлично владеющий кросс-дисциплинарными методами, способный качественно соединить результаты, полученные разными специалистами в своих областях наук, способный решать сложные комплексные задачи и обязательно обладающий лидерскими качествами.

Что же касается Карельского научного центра РАН, то я уве-

рен, что у нас будет расти количество и повышаться значимость междисциплинарных исследований. Это потребует от многих, прежде всего от самих ученых, серьезных усилий в овладении новыми знаниями и опытом, повышении экспертной активности, реакции на появление новых факторов и задач, снижения инертности, к сожалению, присущей сегодня многим ученым. Это требования нового времени, и если мы не впишемся в них, то рискуем оказаться за бортом научно-технического прогресса.

Думается, что результаты научных исследований карельских ученых все-таки станут всецело востребованными не только в инновационной среде, но и в повседневной практике управления в регионе. Ведь, учитывая все реализуемые меры поддержки науки и инновационной деятельности, должно же когда-то количество перерасти в качество...

– Ваше человеческое кредо?

– Любить свою профессию и то, чем занимаешься. И тогда даже рутинная работа не покажется скучной и однообразной, поскольку будет работать на конечный результат и приближать к цели.

